

Umgang mit Medien

Jugendbibeltage 2017

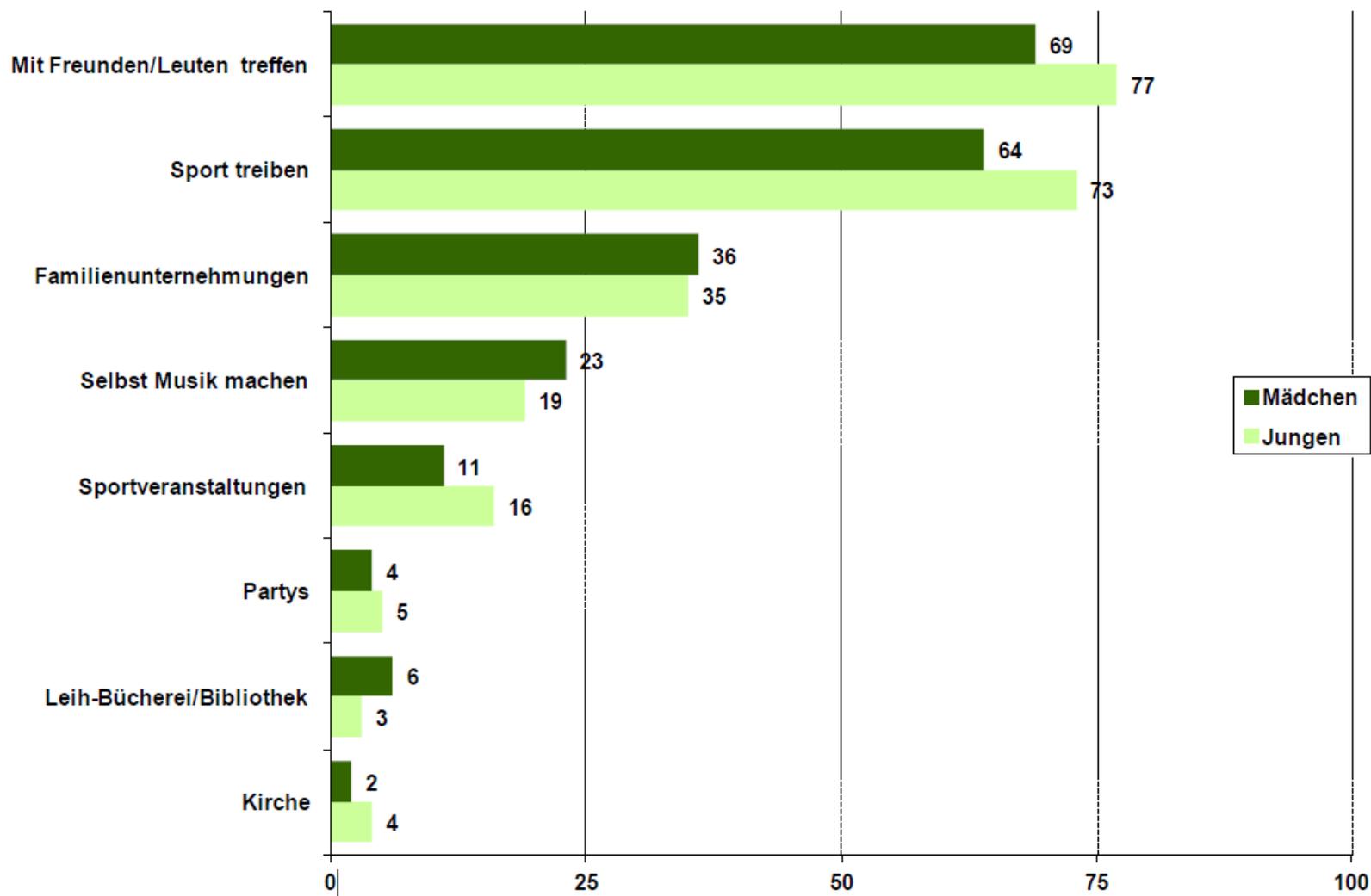
3 REGELN FÜR DEN UMGANG MIT MEDIEN

1. Melde dich bei Facebook ab
2. Gehe nie auf YouTube
3. Ersetze dein Smartphone durch ein Nokia 3310

Ende der Bildschirmpräsentation. Zum Beenden klicken.

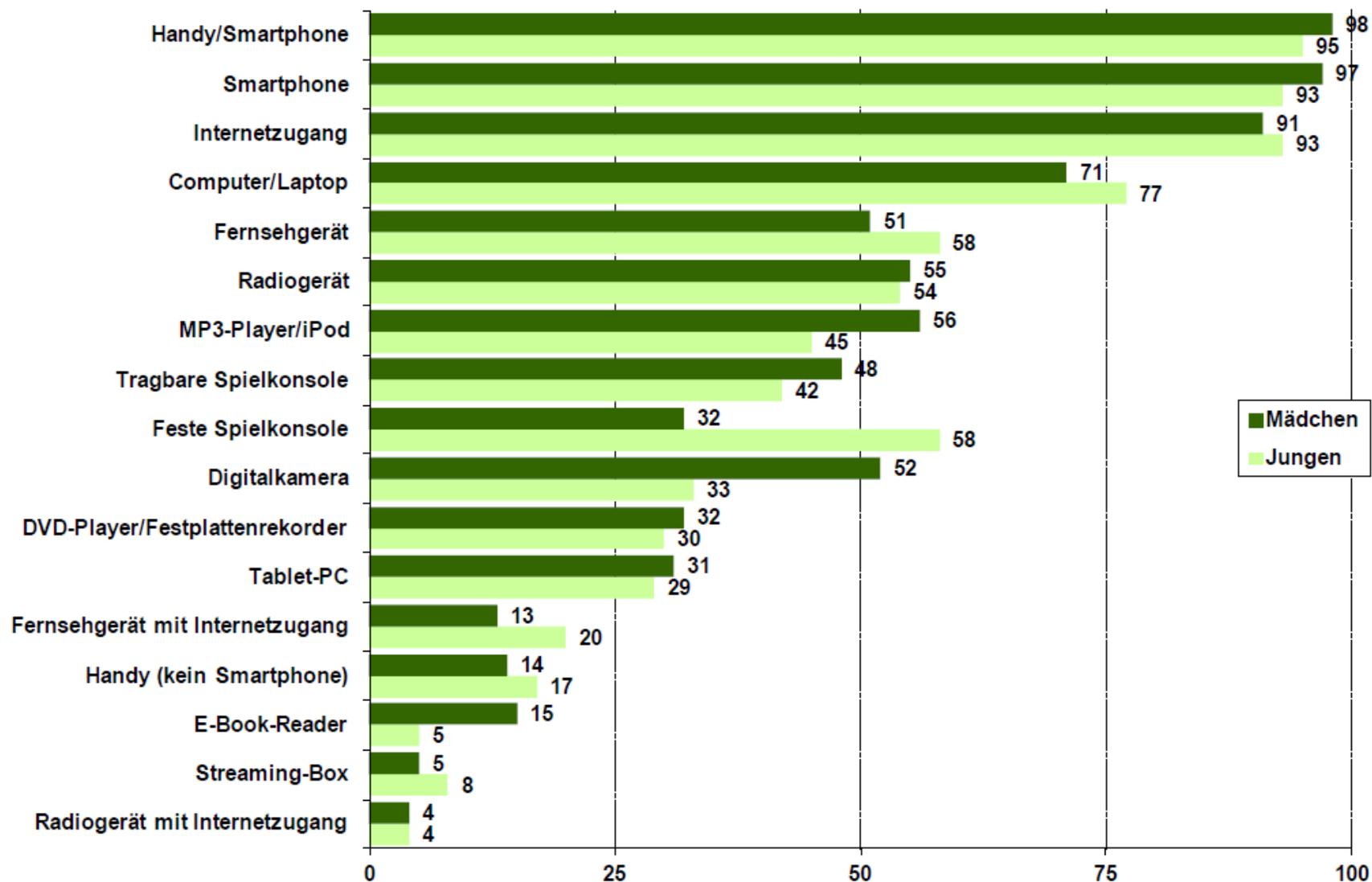
Non-mediale Freizeitaktivitäten 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

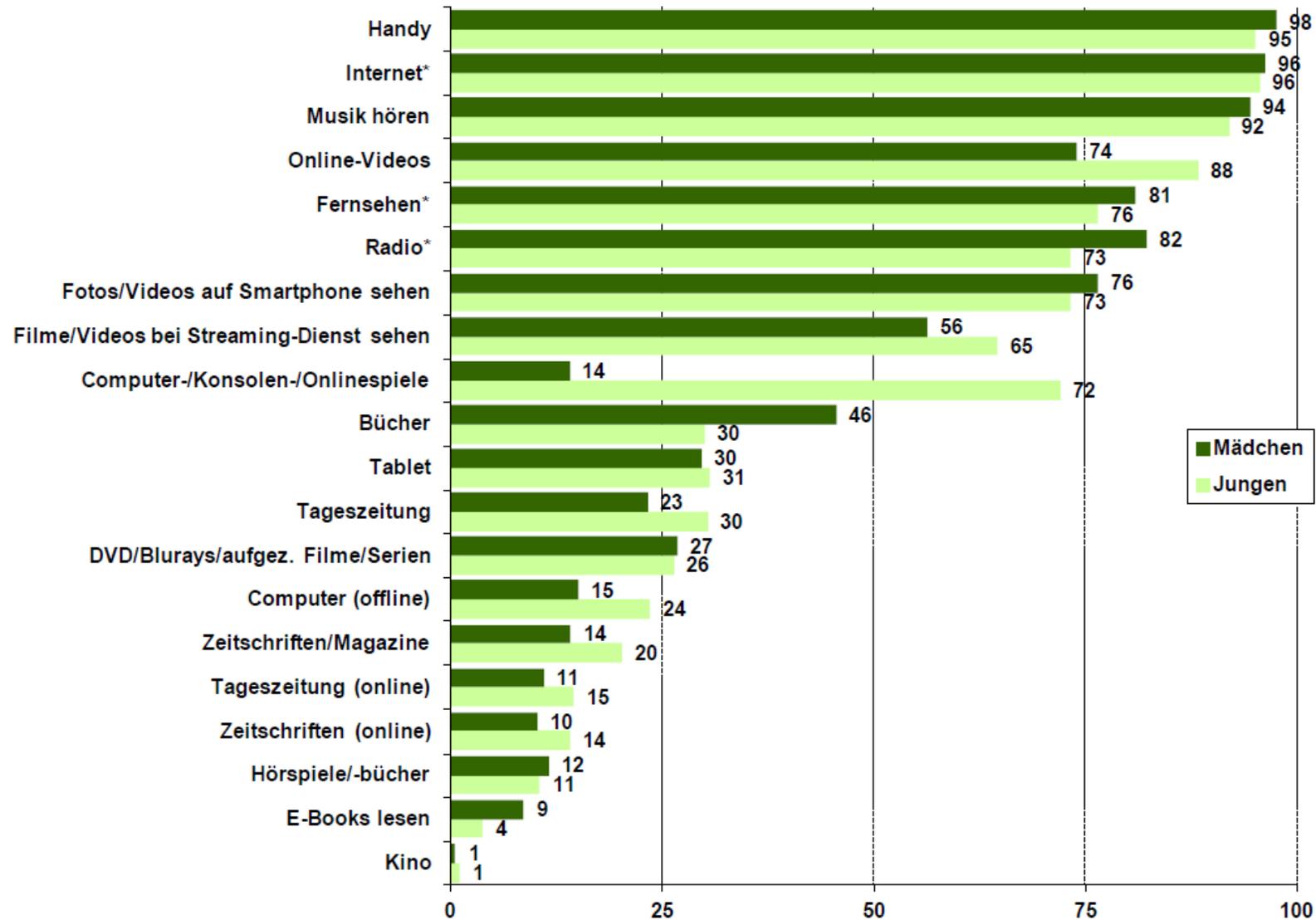
Gerätebesitz Jugendlicher 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2016

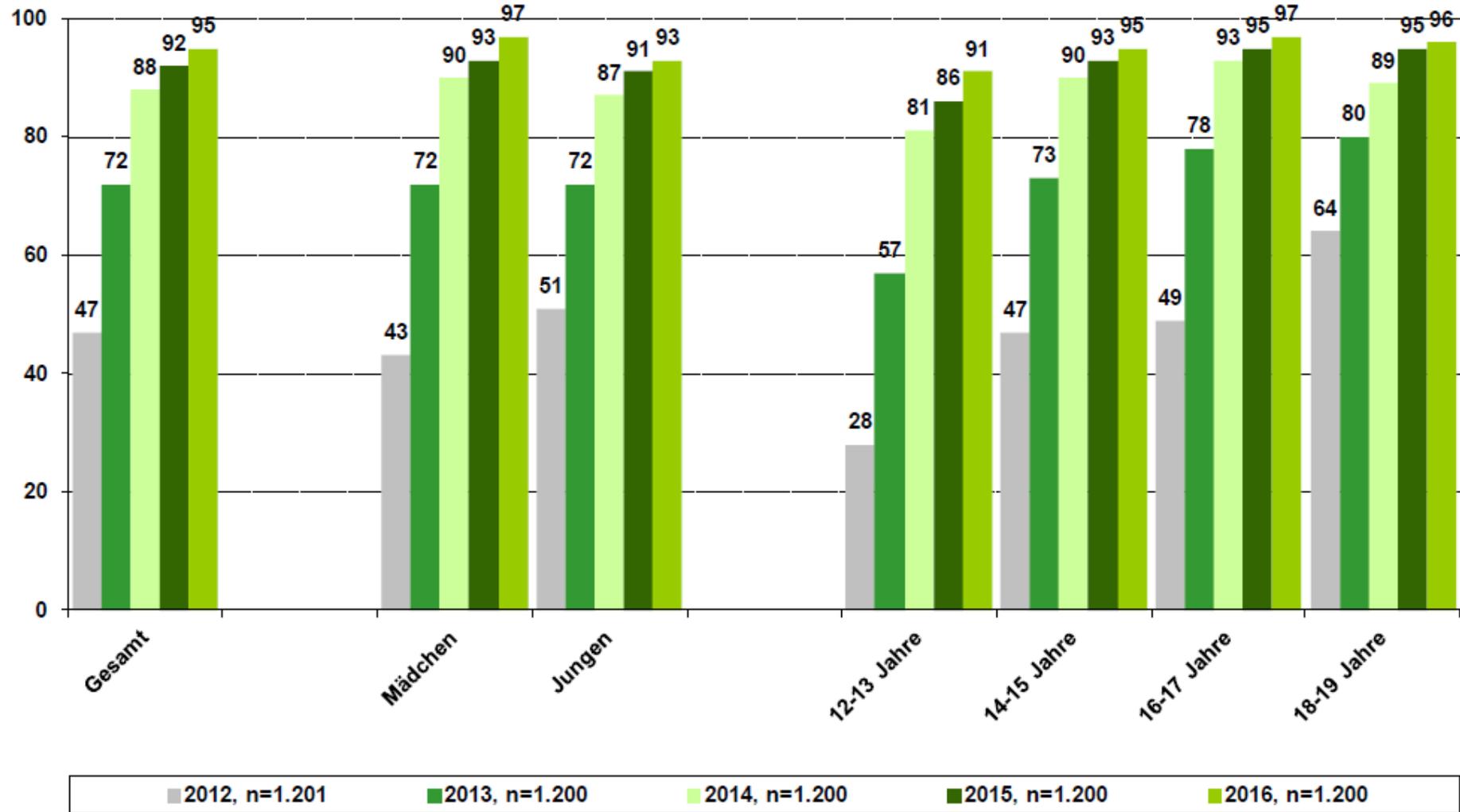
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Befragten, n=1.200

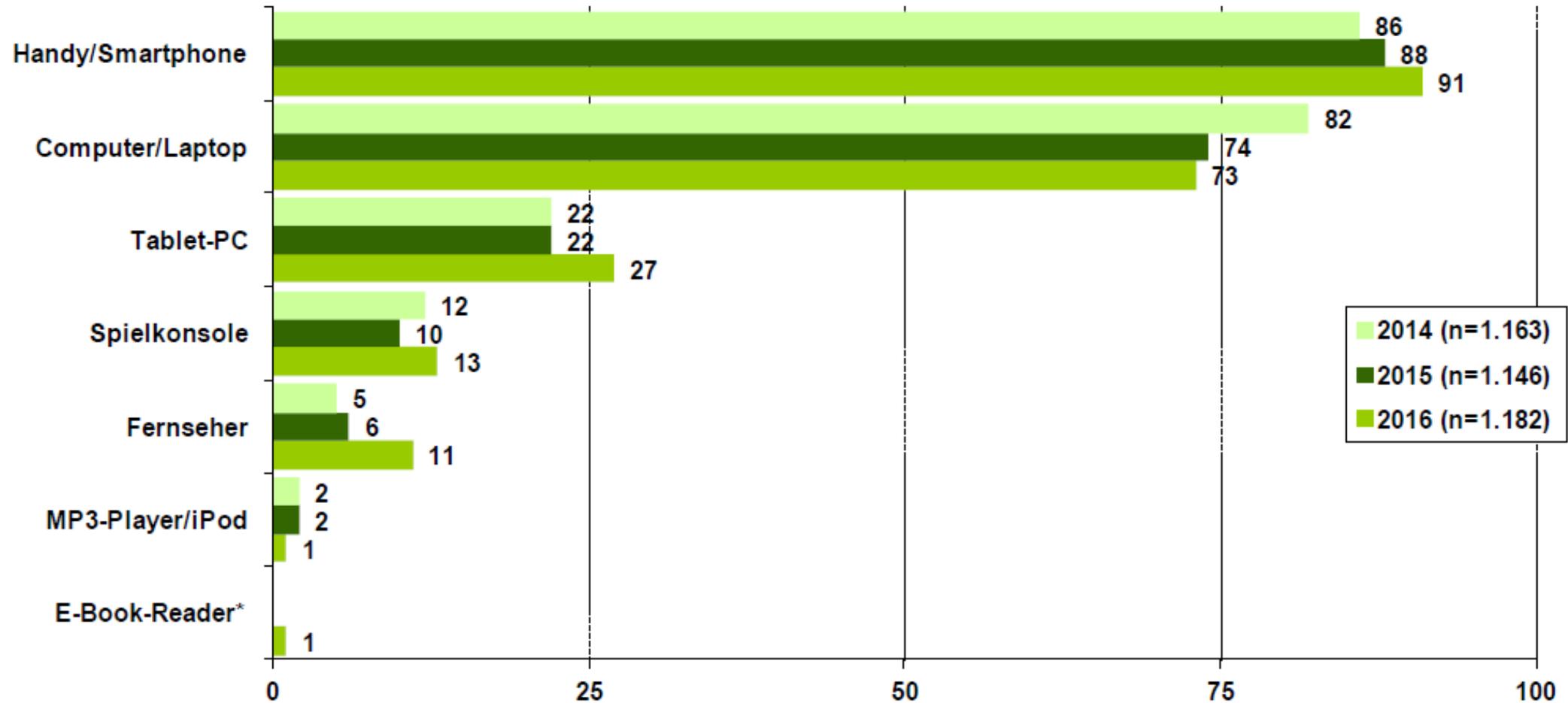
Smartphone-Besitzer 2012 - 2016



Quelle: JIM 2012 - JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Wege der Internetnutzung 2014 - 2016

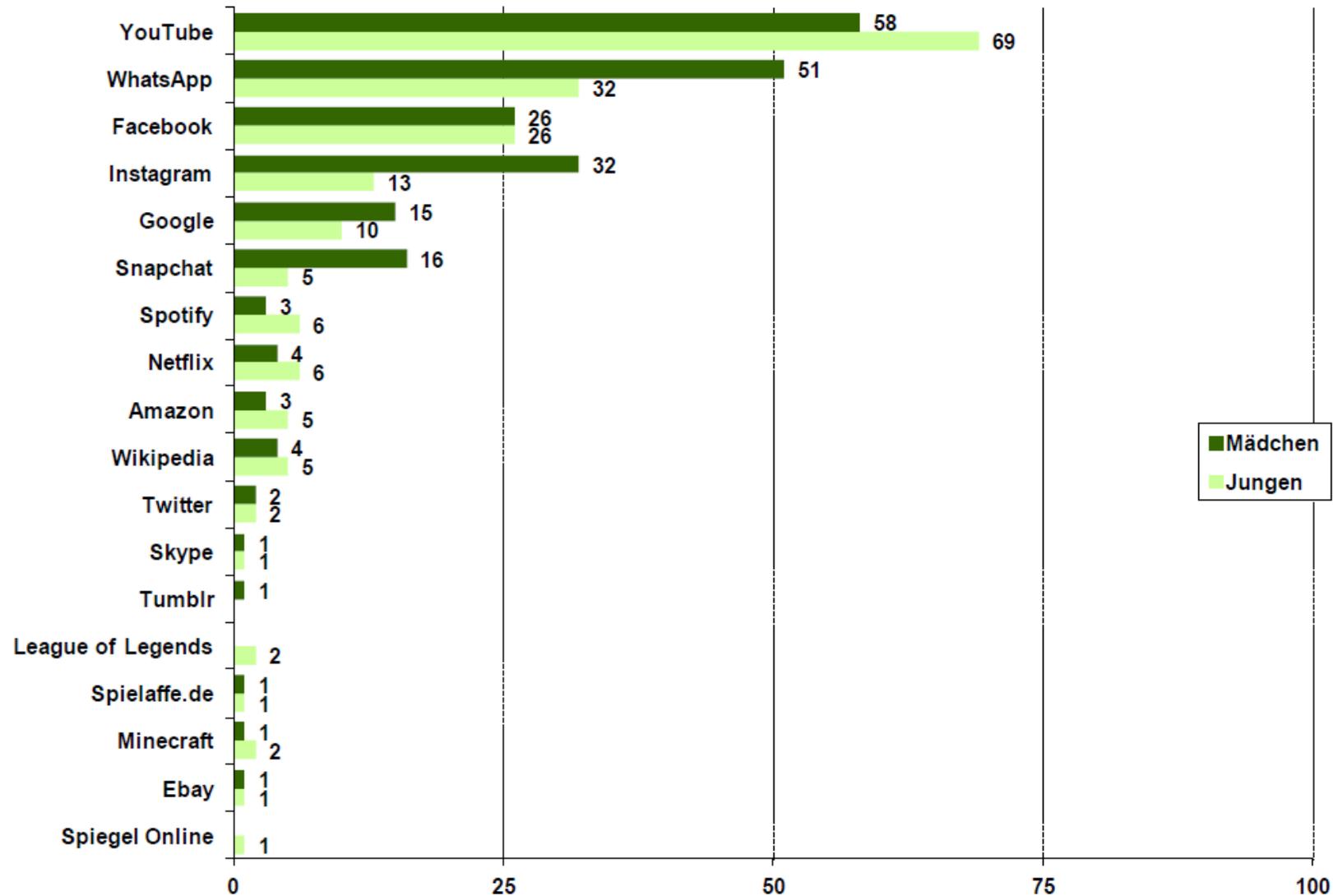
- in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2014 - JIM 2016, Angaben in Prozent, *2014/2015 nicht abgefragt
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen

Liebste Internetangebote 2016

- bis zu drei Nennungen -

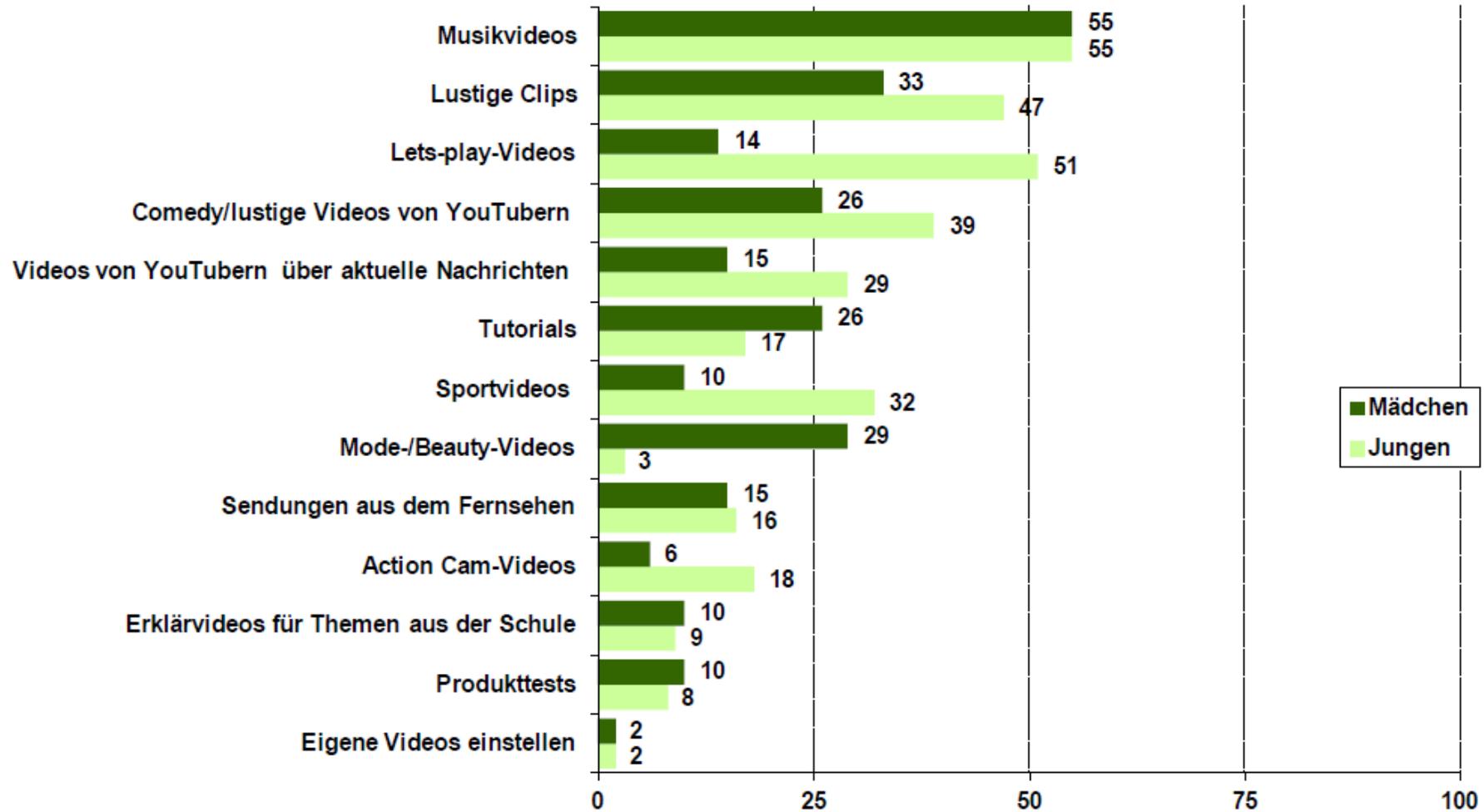


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

YouTube: Nutzung 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -

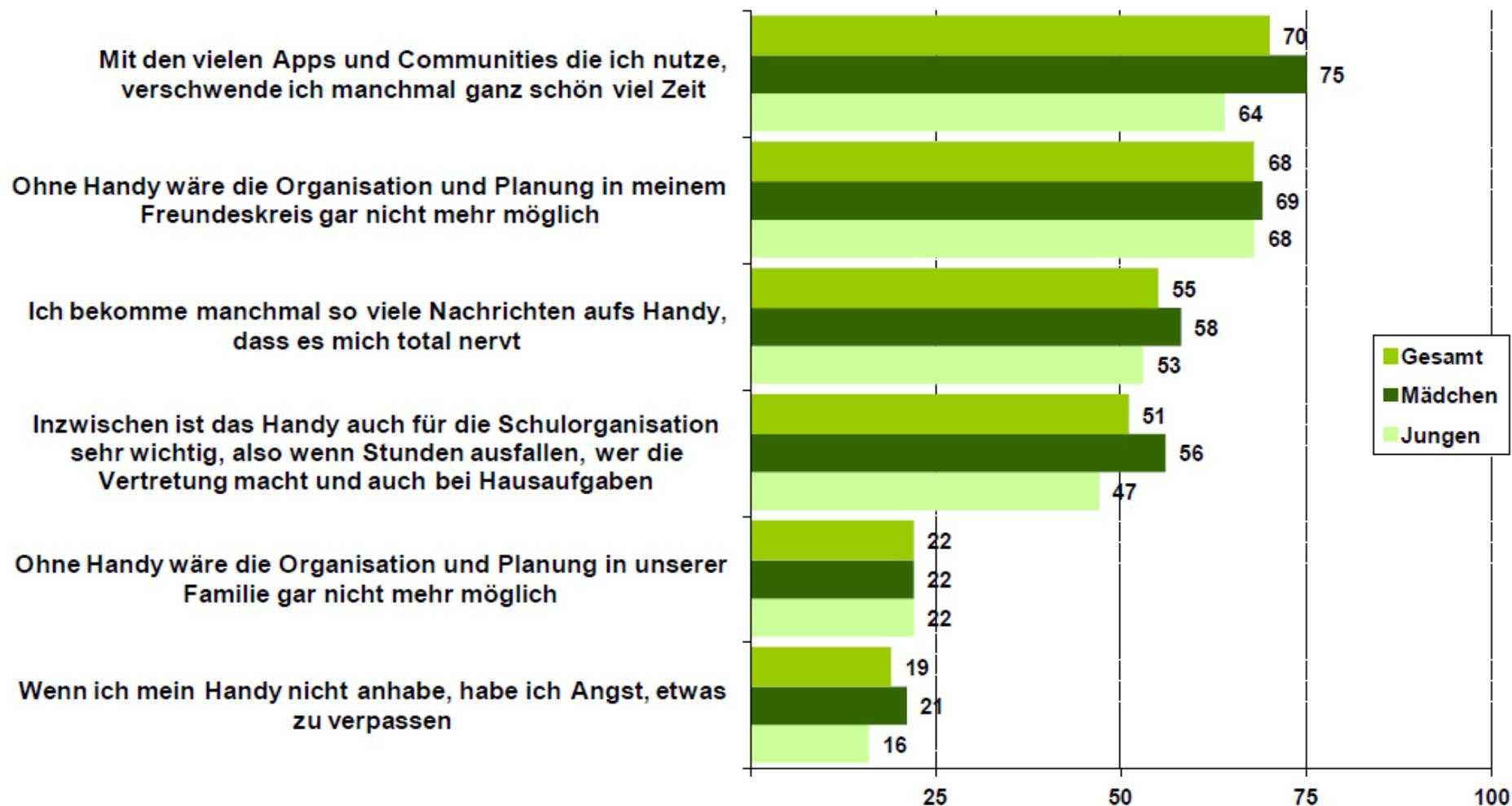


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen, n=1.179

Meinungen zu Handy/Smartphone 2016

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -

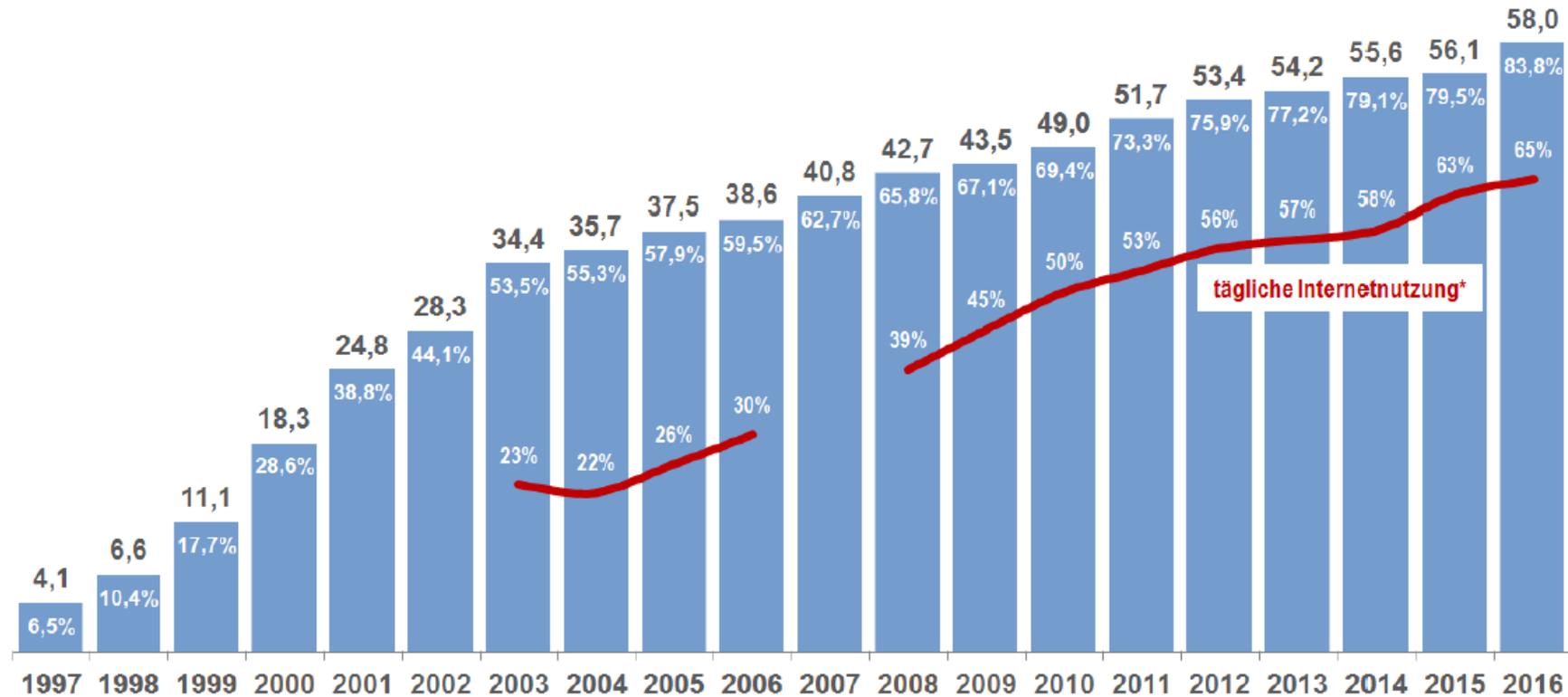


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162

2016: Größter Zuwachs bei der Internetnutzung seit langem

Anteil Online-Nutzer, tägliche Onlinenutzung in Prozent /
Online-Nutzer in Millionen



Frage: Nutzen Sie zumindest gelegentlich das Internet...? / Wie häufig nutzen Sie das Internet? (* 2007 nicht erhoben)

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2016: n=1.508).

Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2016 (bis 2009: D, 14+; ab 2010 Dspr.Bev. 14+)

Abbildung 1

Erstmals mehr als 2 Stunden Internetnutzung pro Tag

Nutzungsdauer gestern aller Befragten in Minuten

	In Minuten	In Std:Min	Veränderung zu 2015 in Min
Gesamt	128	2:08	+20
Frauen	104	1:44	+13
Männer	153	2:33	+26
14 - 29 Jahre	245	4:05	+32
30 - 49 Jahre	148	2:28	+21
50 - 69 Jahre	85	1:25	+9
ab 70 Jahre	28	0:28	+8

Frage: Wie lange – ich meine in Stunden und Minuten - haben Sie gestern das Internet genutzt?
Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2016: n=1.508).
Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016

DEIN INTERNETVERHALTEN



Wie oft empfindest Du es als schwierig, deine Internetnutzung zu beenden, wenn Du online bist?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

2

Wie oft setzt Du deine Internetnutzung fort, obwohl Du eigentlich aufhören wolltest?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

3

Wie oft sagen Dir andere Menschen, z.B. Eltern oder Freunde, dass Du das Internet weniger nutzen solltest?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

4

Wie oft bevorzugst Du das Internet, statt Zeit mit anderen zu verbringen, z.B. mit Familie, Freunden, Jugend?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

5

Wie oft schläfst Du zu wenig, weil Du online bist?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

6

Wie oft denkst Du an das Internet, auch wenn Du gerade nicht online bist?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

7

Wie oft freust Du Dich bereits auf deine nächste Internetsitzung?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

8

Wie oft denkst Du darüber nach, dass Du weniger Zeit im Internet verbringen solltest?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

9

Wie oft hast Du erfolglos versucht, weniger Zeit im Internet zu verbringen?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

10

Wie oft erledigst Du deine Aufgaben zu Hause hastig, damit Du früher ins Internet kannst?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN



Wie oft vernachlässigst Du deine
Alltagsverpflichtungen (Arbeit, Schule,
Familienleben), weil Du lieber ins Internet gehst?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

12

Wie oft gehst Du ins Internet, wenn Du Dich niedergeschlagen fühlst?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

13

Wie oft nutzt Du das Internet, um deinen Sorgen zu entkommen oder um eine negative Stimmung zu verdrängen?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

(3) häufig

(4) sehr häufig

DEIN INTERNETVERHALTEN

14

Wie oft fühlst Du Dich unruhig, frustriert oder gereizt, wenn Du das Internet nicht nutzen kannst?

(0) nie

(1) selten

(2) manchmal

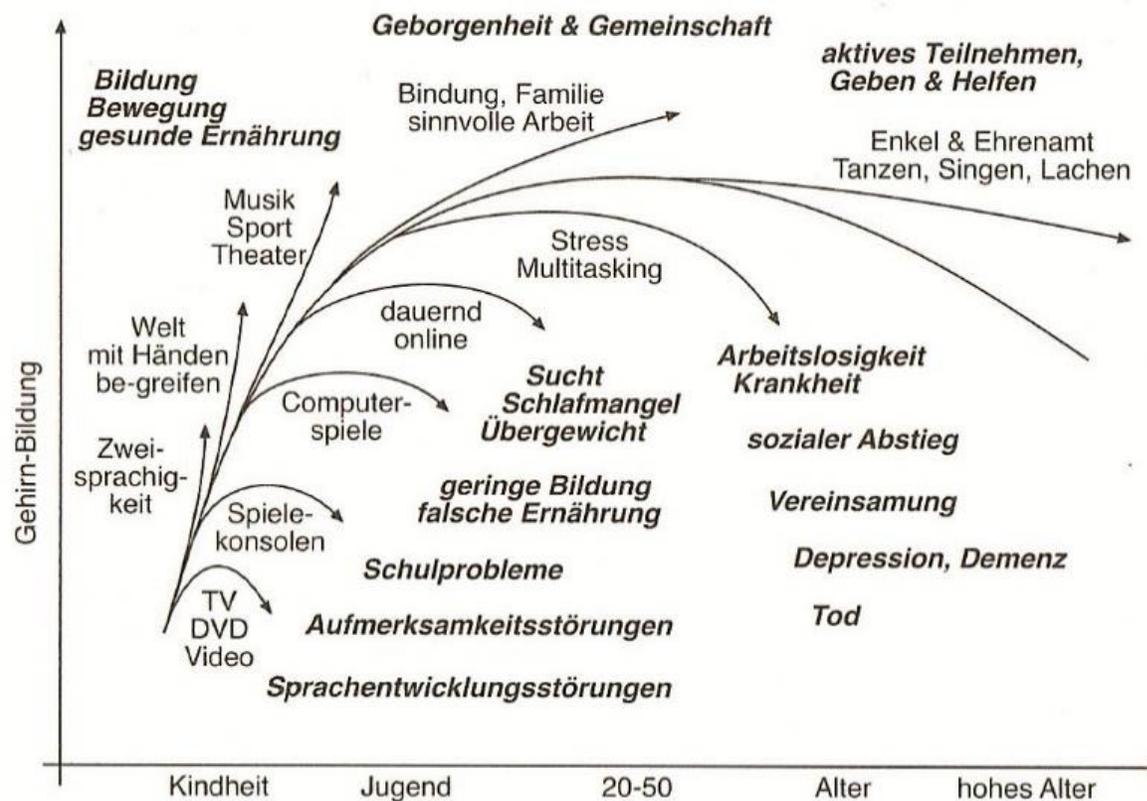
(3) häufig

(4) sehr häufig

WISSENSCHAFTLICHE ERKENNTNISSE ZUR MEDIENNUTZUNG

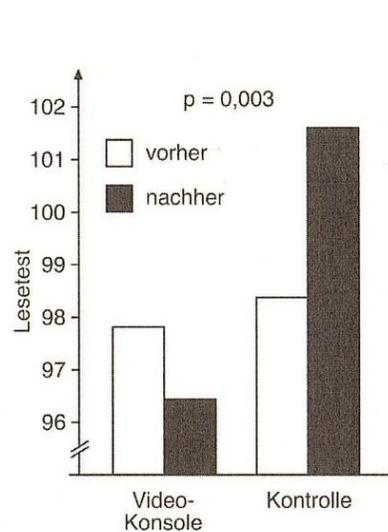
- Gehirnbildung
- Schulleistung
- Multitasking
- Schlaf
- Sozialverhalten

GEHIRNBILDUNG

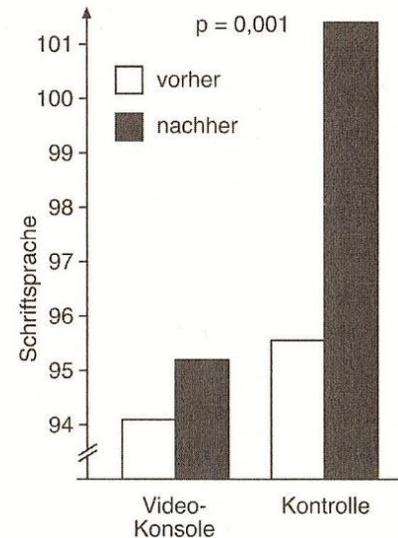


14.1 Gehirnbildung über die Lebenszeit hinweg; Aufstieg und Abstieg (grau hinterlegt), positive und negative Faktoren

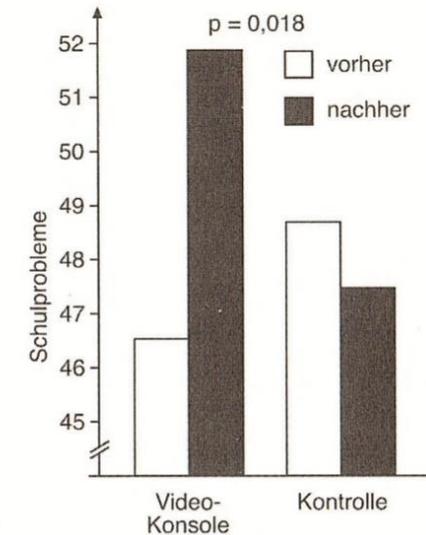
SCHULLEISTUNG



8.1 Leistungen der Schüler im Lesetest, jeweils zu Beginn der Studie (weiße Säulen) und nach vier Monaten (schwarze Säulen). Zu erwarten ist eine Zunahme, da während des Schuljahrs das Lesen ja in allen Klassenstufen geübt wird. Dies war in der Kontrollgruppe (die Kinder erhielten die Konsole erst zum Ende der Studie) auch der Fall; in der Gruppe der Kinder, die ihre Spielkonsole gleich zu Beginn der Studie erhalten hatten, kam es jedoch nicht zu einer Steigerung der Leistungen im Lesen.¹³

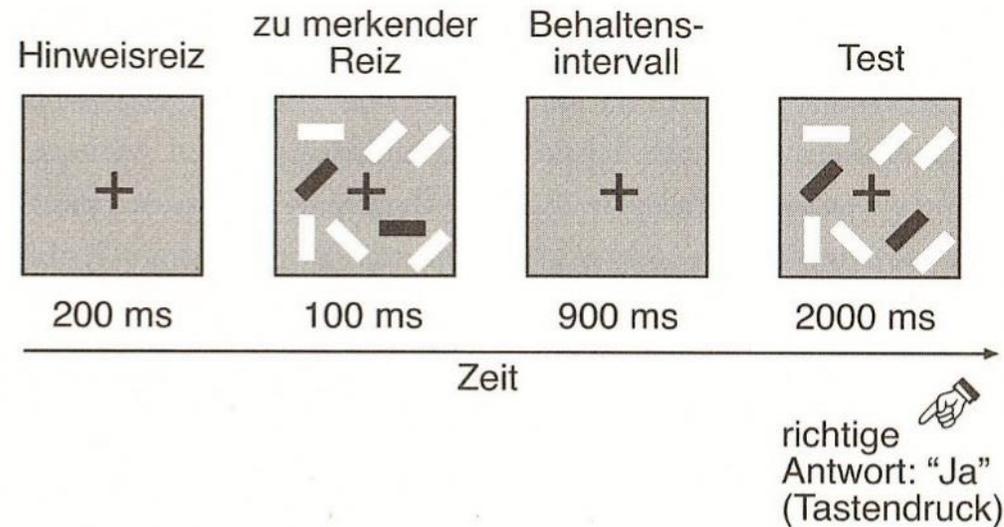


8.2 Leistungen der Schüler in einem Test zur Schriftsprache, jeweils zu Beginn der Studie (weiße Säulen) und nach vier Monaten (schwarze Säulen). Die zu erwartende Zunahme durch das Üben während des Schuljahrs in allen Klassenstufen war in der Kontrollgruppe (die Kinder erhielten die Konsole erst zum Ende der Studie) klar erkennbar, in der Gruppe der Kinder mit Spielkonsole hingegen nur ganz gering.¹⁴

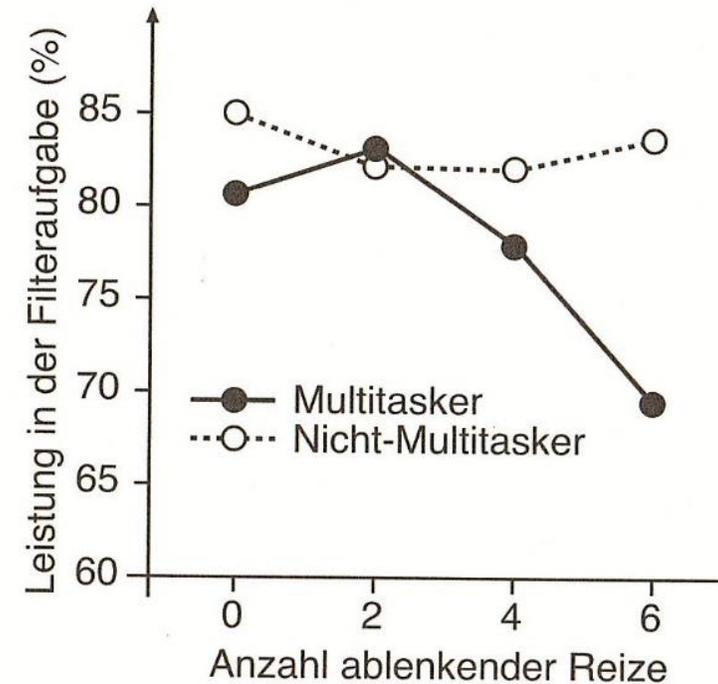


8.3 Schulprobleme in beiden Gruppen, jeweils zu Beginn der Studie (weiße Säulen) und nach vier Monaten (schwarze Säulen) – erfragt bei den zuständigen Lehrern mittels standardisierter Instrumente. Die Zunahme in der Gruppe der Kinder, die ihre Spielkonsole gleich zu Beginn der Studie erhalten hatten, war signifikant.¹⁵

MULTITASKING



10.3 Ablauf eines Durchgangs mit Ablenkreizen im Test für die Fähigkeit, Unwesentliches auszublenden. Die Versuchspersonen sollten angeben, ob eines der dunklen Rechtecke in seiner Orientierung verändert war. War dies der Fall, sollten sie mit »Ja« mittels Tastendruck antworten, war dies nicht der Fall, dann mit »Nein«. ⁹

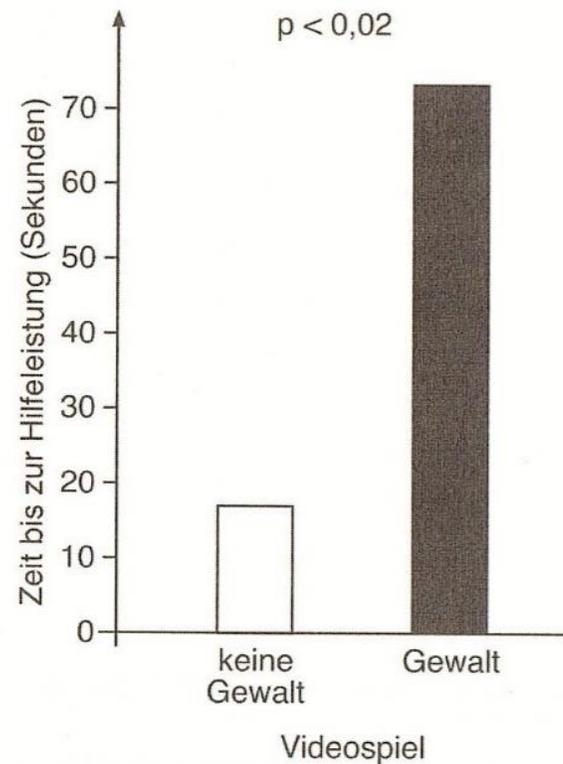


10.4 Leistung von Menschen, die viel bzw. wenig bis gar kein Multitasking betreiben, beim Herausfiltern unwichtiger Reize in Abhängigkeit von der Anzahl ablenkender Reize¹⁰

SCHLAF

- Unser Körper käme vielleicht ohne Schlaf aus, unser Gehirn nicht!
- Damit Erfahrungen langfristig im Gedächtnis hängen bleiben, müssen sie verankert werden. Und dies geschieht während des Schlafs
- Schlaflosigkeit gehört zu den häufigsten unerwünschten Effekten der Nutzung digitaler Medien
- Wer sich mit digitalen Medien den Schlaf raubt, begeht... ein schweres Verbrechen gegenüber dem eigenen Körper
- Langfristig führt zu wenig Schlaf zu verminderter Immunabwehr und daher zu einem häufigeren Auftreten von Infektionskrankheiten und Krebserkrankungen

SOZIALVERHALTEN



8.4 Wie viel Zeit (in Sekunden) brauchen Probanden, um jemandem in Not zu helfen, wenn sie gerade zwanzig Minuten lang ein gewaltfreies Computerspiel (weiße Säule) oder ein Gewalt-Computerspiel (schwarze Säule) gespielt hatten?²¹

**Leitfaden für einen Gott
wohlgefälligen Medienumgang**

I. Vergeude keine Zeit

Startseite » Meine Pkw-Suche » Trefferliste » Detailansicht (208069507)
← Zurück zur Trefferliste

Porsche Carrera GT

1.099.000 €

Anzeige: Kfz-Versicherung: Jetzt berechnen und bis zu 320 € sparen

[Finanzierungsvergleich](#)



Global Car Trading GmbH

★★★★☆ (21)

Harnis 17
DE-24937 Flensburg

[Zur Händler-Homepage](#) →

Tel.: +49 (0)461 4068414791

E-Mail

Fahrzeug parken

Anzeige geschlossen von Google
[Diese Werbung blockieren](#)

Für 23 Euro + 5 Euro je Mitfahrer.

Eigene Kinder und Enkel unter 15 Jahren fahren kostenlos mit.

► Jetzt kaufen

Ticket gilt auch für

Feedback



Mercedes-Benz Driving Events
Sommer-Trainings

II. Schütze deine Augen

Mit meinen Augen schloss ich den Vertrag, **niemals** ein
Mädchen lüstern anzusehen. (Hiob 31,1)

III. Pflege reale Freundschaften



Du hast 700 Freunde bei Facebook

Wieviele von denen haben Dich besucht?

**350 FREUNDE BEI FACEBOOK
2.700 FOLLOWER BEI INSTAGRAM
120 GÄSTE ZUM GEBURTSTAG**

**HELFER BEIM UMZUG:
MAMA & PAPA**



WRDPRN.COM

TWITTER.COM/VEITKLAPP

IV. Sei kein Selbstdarsteller

Obama's New Boss / Syria face-off / McCain vs. Brzezinski / PLUS: Summer's best movies & more

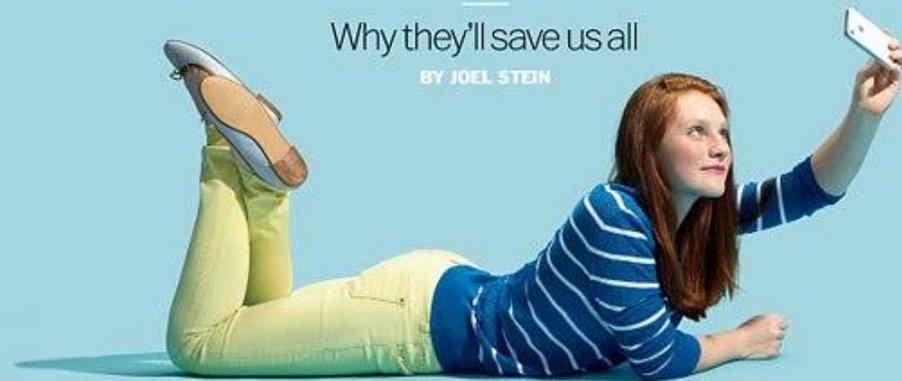
TIME

THE ME ME ME GENERATION

Millennials are lazy, entitled narcissists
who still live with their parents

Why they'll save us all

BY JOEL STEIN



V. Welches Medium und welcher
Medieninhalt prägen deinen Wertekanon?



Starttermin **9. November 2017**

Von Scott Moore, Jon Lucas

Mit Mila Kunis, Kathryn Hahn, Kristen Bell [mehr](#)

Genre **Komödie**

Produktionsland **USA**

[Zum Trailer](#)

Bewerte und Kommentiere



Durchschnittswertung meiner Freunde

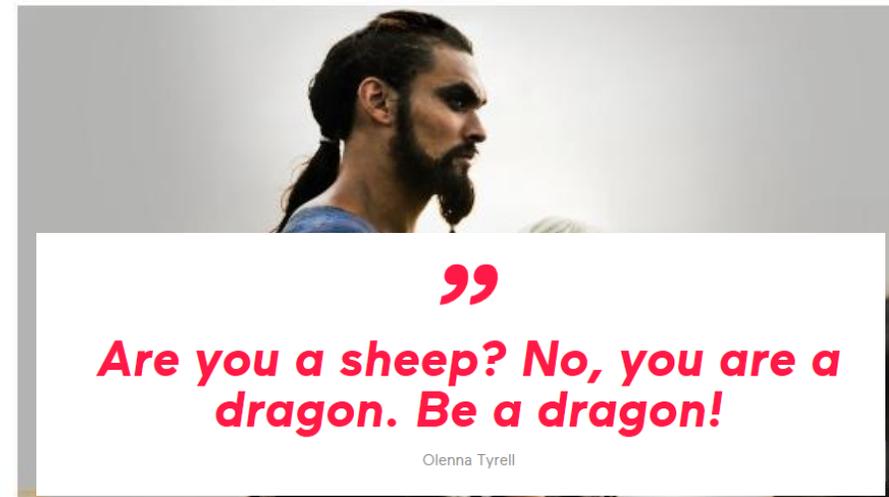
INHALTSANGABE & DETAILS

Amy (Mila Kunis), Carla (Kathryn Hahn) und Kiki (Kristen Bell) **haben die Schnauze voll:** Der alljährliche **Weihnachstress** steht vor der Tür und weil sie **keine Lust mehr haben**, sich wie jedes Jahr mit **Kochen, Dekorieren und Geschenke kaufen** kaputt zu machen und als **Belohnung nur einen Gutschein** für eine Rückenmassage zu bekommen, beschließen sie, den Weihnachtswahnsinn dieses Jahr großflächig zu umschiffen. Stattdessen soll für ihre Familien eine kleine, aber umso persönlichere und besondere Bescherung auf dem Programm stehen. Doch der Traum von ruhigen, entspannten Weihnachten platzt, als dann eines Tages **ihre Mütter** (Susan Sarandon, Cheryl Hines und Christine Baranski) vor der Tür stehen und sie mit ihren Schrullen und Eigenarten **in den Wahnsinn zu treiben** drohen. Und so läuft alles auf ein großes **Entscheidungsduell zwischen den Bad Moms und ihren Müttern** hinaus...

Quelle: <http://www.filmstarts.de/kritiken/251257.html>

5. Mai 2014, 11:30 Uhr "Game of Thrones" In der Kritik

Zu viel Suff, Sex und Mord



Mit den grausamen Figuren aus *Game of Thrones* führt der Zuschauer mit wie selten zuvor bei einer Fernsehserie. (Foto: HBO)

Wer **Krieg und Macht** darstellen möchte, kommt nicht daran vorbei, auch **sexuelle Gewalt** zu zeigen. Dieser Auffassung ist zumindest **George R. R. Martin**, der Schöpfer von "Game of Thrones". In Amerika sehen das einige entsetzte Kritiker anders.

Von [Jürgen Schmieder](#), Los Angeles

Ein Ereignis *nicht* zu zeigen, ist in Filmen ein bewährter Trick. Durch den Verzicht soll die Phantasie des Publikums angeregt werden. Zwei Menschen fallen ins Bett, der Bildschirm wird schwarz - der Zuschauer ist ausgesperrt, doch er weiß, dass die beiden miteinander schlafen; ähnlich bei Gewaltszenen: Pistole, schwarzer Bildschirm, dann die Leiche.

Die Fernsehserie "Game of Thrones" dagegen verfolgt seit jeher einen anderen Weg: Obwohl sie im Fantasy-Genre angesiedelt ist, wird dem Zuschauer kaum Phantasie abverlangt, weil die **prägenden Themen - Fressen, Suff, viel Sex und viel Mord** in irgendwie mittelalterlicher Umgebung - **stets und deutlich visualisiert** werden. In der gerade gestarteten vierten Staffel etwa **vergewaltigt** Jaime Lannister **seine Schwester** Cersei am Totenbett des gemeinsamen, inzestuösen Kindes. Eine Folge später gibt es eine **Massenvergewaltigung** in einer Hütte zu sehen.

ANZEIGE

RENAULT
Passion for Life

Full Service Paket ab
1 € netto/1,19 € brutto mtl. sichern.*

5 Jahre Garantie**

MEHR ERFAHREN >

Quelle:
<http://www.sueddeutsche.de/medien/game-of-thrones-in-der-kritik-zu-viel-suff-sex-und-mord-1.1949585>

IM DUTZEND BILLIGER

🏠 [Trailer](#) [Besetzung & Stab](#) [User-Kritiken](#) [Pressekritiken](#) [FILMSTARTS-K](#)



Starttermin **25. März 2004** (1 Std. 39 Min.)

Von [Shawn Levy](#)

Mit [Steve Martin](#), [Bonnie Hunt](#), [Tom Welling](#) [mehr](#)

Genre [Komödie](#)

Produktionsland [USA](#)

[Zum Trailer](#)

USER-WERTUNG

★★★★☆ 2,6

55 Wertungen - 8 Kritiken

FILMSTARTS

★★★★☆ 2,0

KRITIK DER FILMSTARTS-REDAKTION

2,0



lau

Im Dutzend billiger

Von [Carsten Baumgardt](#)

US-Star-Komiker Steve Martin, der in der Vergangenheit für seine satirische Schärfe („L.A. Story“) und auch ernste Qualitäten („Grand Canyon“) bekannt war, hat sich mit seinen letzten Filmen weitaus familienfreundlicher gezeigt. Seine großen Hits lagen schließlich schon eine Weile zurück. Bereits mit der Komödie „Haus über Kopf“ schlug er diesen Weg ein und landete in den USA einen riesigen Box-Office-Erfolg (Einspiel: 133 Mio Dollar). Gleiches gilt für Shawn Levys Familien-Komödie „Im Dutzend billiger“. Der Film spielte in Amerika bisher knapp 140 Mio Dollar ein, bietet dafür aber nur **harmlosen, familienfreundlichen Humor ohne Angriffsfläche**. Mit etwas mehr **Mut zur Frechheit hätte** aus dem Remake des gleichnamigen Hits aus dem Jahre 1950 ein **prächtiger Unterhaltungsfilm werden können**. So bleibt nur die Erkenntnis, dass Hollywood in der heutigen Zeit jedes Risiko scheut und immer auf der...

Quelle: <http://www.filmstarts.de/kritiken/51623.html>

Leitfaden für einen Gott wohlgefälligen Medienumgang

- I. Vergeude keine Zeit!
geh rein, hol Dir was Du brauchst, geh raus
- II. Schütze deine Augen
da wo Du hinschaust, da kommst Du hin
- III. Pflege reale Freundschaften
echte Freunde kann man anfassen
- IV. Sei kein Selbstdarsteller
die „Likes“ deiner Freunde reichen nicht
- V. Welches Medium und welcher Medieninhalt
prägen deinen Wertekanon?
Suche guten Einfluss!

Sei ein Überwinder mit
Jesus Christus!
(Römer 8,37)